



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Natalia Ignacek

Event Coordinator

kom. (+48) 605 628 326

e-mail: nignacek@fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ

B. Drugi etap - finałowy

zostanie przeprowadzony podczas imprezy głównej:

XI Targów Cukierniczych, Piekarniczych i Lodziarskich „Sweettargi” 2020

22 marca 2020r. w godzinach 11⁰⁰-15⁰⁰

- Podczas finału Konkursu uczestnicy na wykonanie całości dzieła mają **2 godziny i 30 minut** (w tym czasie uczestnicy zobowiązani są również uprzątnąć swoje stanowisko pracy). Uczestnicy muszą krótko zaprezentować i omówić swoje dzieło. Dzieło musi być wykonane dokładnie zgodnie z recepturą i procesem technologicznym przesłanymi w etapie eliminacyjnym;
- konkurs ma formę pokazu techniki wykonania dzieła cukierniczego dla zwiedzających Targi. Uczestnicy przeprowadzają prezentacje, które są oceniane przez Jury w trakcie ich trwania, jak również po zakończeniu;
- organizatorzy zapewniają główne stanowisko konkursowe, które jest wyposażone w następujący sprzęt: zamrażarkę szokową, chłodziarkę, zlewozmywak, stół roboczy, wózek kelnerski, Kuchenkę mikrofalową, naczynia i podstawowy, drobny sprzęt produkcyjny. Nie ma możliwości zapewnienia sprzętu dla każdej drużyny osobno;
- uczestnicy zobowiązani są do zabezpieczenia we własnym zakresie pozostałego sprzętu (nie ujętego w opisie wyposażenia stanowiska konkursowego), dodatkowych narzędzi oraz surowców koniecznych do wykonania swoich prac konkursowych;
- uczestnicy we własnym zakresie zabezpieczają odzież ochronną i roboczą, która winna się składać z: przepaski i bluzy, na których mogą umieścić logotypy i emblematy firmy, które reprezentują. Uczestników do stanowiska pracy dopuszczają organizatorzy;
- zastrzega się, że praca konkursowa w formie pralin musi być w całości wykonana z jadalnych surowców i półproduktów. Praca konkursowa może być wykonana z gotowych półproduktów jednak musi być złożona, wykończona i udekorowana podczas konkursu;
- do oceny jury uczestnik przedstawia zestaw **pralin** - pralinę pokazową oraz **porcję do degustacji** (identyczną w składzie i technologii wykonania);
- zastrzega się prawo do dyskwalifikacji uczestnika, który podczas swej prezentacji używa gotowych elementów dekoracyjnych, elementów niejadalnych, wykonuje pracę niesamodzielnie lub w sposób niezgodny z przesłaną w etapie eliminacyjnym recepturą;
- **Uczestnicy wykonują zestaw pralin (nie mniej, niż 8 sztuk) o gramaturze 8-10 g każda.**
- Jury powołane przez Organizatora dokonuje oceny pralin przygotowanych podczas etapu finałowego, stosując następujące kryteria:
 - walory smakowe końcowego produktu - liczba punktów do zdobycia: **0 – 10**;
 - jakość, atrakcyjność wykonania, proces technologiczny oraz walory artystyczne wykonanego dzieła – ocenia specjalista branży cukierniczej. Liczba punktów do zdobycia: **0 – 10**;
 - spójność koncepcji, kreatywność i estetyka: **0 – 10**;
 - opakowanie i podanie produktu końcowego: **0 – 10**;
 - zgodność z obecnymi trendami: **0 – 5**;
 - w przypadku zdobycia takiej samej liczby punktów przez kilka drużyn, o końcowym wyniku decyduje Jury;
 - wyniki niezależnej Komisji Konkursowej są niepodważalne.

IV. NAGRODY

IV.1. Nagrodami dla uczestników za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego (dalej: „Zwycięzcy Konkursu”) miejsca są statuetki oraz nagrody rzeczowe i vouchery ufundowane przez partnerów Konkursu - Callebaut oraz ICAM.

IV.2. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. W przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnej Organizator może wymagać pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

IV.3. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

IV.4. W przypadku nieodebrania Nagrody do dnia 24 kwietnia 2020, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do odbioru Nagrody.

IV.5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do odbioru Nagrody.

IV.6. Zwycięzca Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody.

V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

V.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

V.2. Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
- opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
- adres korespondencyjny.

V.3. Reklamacje należy składać listownie na adres Organizatora.

V.4. Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

V.5. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

V.6. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Natalia Ignacek

Event Coordinator
kom. (+48) 605 628 326
e-mail: nignacek@fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ

VI. KOMISJA

VI.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

VI.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

VII.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwyczajcy jest proMotion Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Prądzyńskiego 2/14, 001-222 w Warszawie, NIP: 527 281 75 22. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

VII.2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: ibckat@fairexpo.pl

VII.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

VII.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

VII.5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- a) usunięcia danych,
- b) ograniczenia przetwarzania danych,
- c) przenoszenia danych,
- d) wniesienia sprzeciwu,
- e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

VII.6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres zamieszkania,
- c) adres e-mail,
- d) numer telefonu.

VII.7. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzców Konkursu następujące dane:

- a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
- b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
- c) data urodzenia,
- d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.

VII.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

VII.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

VII.10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

VII.11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

VII.12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

VII.13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Natalia Ignacek

Event Coordinator

kom. (+48) 605 628 326

e-mail: nignacek@fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

VIII.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej materiałów konkursowych, receptur, nazw firm oraz nazwisk osób startujących. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji fotograficznej oraz filmowej prac oraz innych materiałów konkursowych poszczególnych uczestników.

VIII.2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian organizacyjnych i regulaminowych po uprzednim poinformowaniu o tym fakcie uczestników konkursu z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem.

VIII.3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przetwarzania podstawowych danych osobowych na potrzeby przebiegu i promocji konkursu.

VIII.4. Ewentualne koszty dodatkowe (zakwaterowanie, dojazd na miejsce imprezy), uczestnicy zabezpieczają we własnym zakresie.

VIII.5. W przypadku przeprowadzania Konkursu za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, Organizator niniejszym zwalnia serwis społecznościowy Facebook od wszelkiej odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.

VIII.6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook.



11. Sweettargi

MIEJSCOWOŚĆ I DATA

PODPIS