

Rekord w Katowicach



Szósta edycja Sweettargów była rekordowa. Ponad setka wystawców wypełniła dwa pawilony wystawowe. Targi w Katowicach znajdują się na wznoszącej fali. Kolejna, przyszłoroczna ich edycja ma mieć miejsce w nowym centrum kongresowym.

Pomysł by zorganizować targi na Śląsku zaledwie trzy dni po zakończeniu Expo Sweet w Warszawie od początku wydawał się mocno ryzykowny. Sporo wystawców narzekało na zbieżność terminów i kłopoty logistyczne. Czasu na przepakowanie walizek i zorganizowanie nowej ekspozycji było rzeczywiście niewiele. Mimo tych obiektywnych trudności w Katowicach pojawiła się rekordowa liczba firm. Co warto podkreślić, organizatorom udało się przekonać do udziału w imprezie także takie przedsiębiorstwa, które nie korzystały do tej pory z targowej promocji. Do Katowic przyjechały więc firmy znane zwiędzającym i debiutanci.

Magia Śląska

Sweettargi to solidna impreza regionalna. Wystawców kusi ogromny potencjał Śląska. W aglomeracji śląsko-zagłębiowskiej i w jej okolicach zlokalizowana jest ogromna liczba małych i średnich zakładów produkcyjnych. To obok województwa mazowieckiego największa koncentracja piekarni, cukierni i lodziarni w Polsce. Ich właściciele i pracownicy stanowią najliczniejszą grupę wśród zwiędzających. Obejrząc targową ofertę przyjeżdżają też mieszkańcy ościennych województw: opolskiego, małopolskiego czy dolnośląskiego, a także goście z zagranicy:

z Republiki Czeskiej i Słowacji. Doskonałe skomunikowanie Śląska z sąsiednimi regionami sprawia, że wielu piekarzom i cukiernikom łatwiej wybrać się do Katowic niż do Warszawy czy Poznania.

Ciekawe imprezy dodatkowe

Na Swettargach nie ma spektakularnych premier czy targowych niespodzianek (te pojawiają się przede wszystkim na Expo Sweet w Warszawie), jest za to bardziej spokojna atmosfera, która sprzyja dłuższym rozmowom i towarzyskim spotkaniom. Organizatorzy starają się też uatrakcyjnić imprezę dodatkowymi wydarzeniami branżowymi. W tym roku targom towarzyszyły Mistrzostwa Polski Barista 2015, Mistrzostwa Polski w Serwowaniu Deseru, konkurs z udziałem szkół cukierniczych czy ciekawe prezentacje dla sektora HoReCa. Wydarzenia te są atrakcyjne także dla lokalnych mediów, które szeroko relacjonują targi. W regionie są one ciekawym wydarzeniem.

Zmiana lokalizacji

Wiele wskazuje na to, że szósta edycja targów w Katowicach była ostatnią w dotychczasowej lokalizacji. W przyszłym roku wystawa przenieść się ma do nowego centrum kongresowego położonego nieopodal Spodka. Nowoczesny obiekt zapewnia dużo lepsze warunki techniczne, jest też dogodniej położony. Przyszłoroczne targi mają więc ogromną szansę na jakościową zmianę z korzyścią dla wystawców i zwiedzających. Zaplanowano je na początek marca 2016 roku

Nagrody Swettargów

Słodkim targom w Katowicach towarzyszył konkurs na Produkt Roku. Tym razem na tę nagrodę w kategorii produkt zasłużył ser dymek wędzony pełnotłusty ze Spółdzielni Mleczarskiej Sudowia. Wśród urządzeń pierwsza nagroda przypadła tarasoli – służącej zadaszeniu i ochronie tarasów z firmy Gorbi Piotra Garbasza. Natomiast w kategorii komponent uznanie jury zdobyły nadzienia owocowe (o różnych smakach) Poltino z firmy Hortino. Wśród wyróżnionych znalazły się także: ciasteczka kruche żytnie-razowe z firmy Eco Trade, makaroniki z firmy Modena, automat garowniczy Tefi 800B z przedsiębiorstwa Pro Ascobloc oraz pomada wodna z firmy Helios Food.

