



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Ilona Syrylło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyrillo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

UMOWA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU

Nazwa wystawcy

Ulica, nr domu/lokalu Miejscowość

Kod pocztowy Telefon Telefon komórkowy

Fax Email

NIP REGON

Zarejestrowana w Sądzie KRS Kapitał Zakładowy

OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA FIRMY:

Imię i Nazwisko Stanowisko

Osoba kontaktowa

Telefon Email

ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI	CENY NETTO W PLN					
	Cena do 01.10.2020	Cena do 01.11.2020	Cena do 31.12.2020	Cena od 01.01.2021	Ilość	Kwota
Powierzchnia niezabudowana w pawilonie (min. 6 m²) Cena obejmuje: koszt dzierżawy powierzchni, sprzątnięcie ciągów komunikacyjnych. Koszt 1m ² powierzchni piętrowej wynosi 30% wartości opłaty za 1m ² powierzchni niezabudowanej.	269 zł/m ²	330 zł/m ²	380 zł/m ²	410 zł/m ²	X	=
Zabudowa powierzchni Cena obejmuje: zabudowę w systemie Octagonalnym, wykładzinę dywanową, kosz na śmieci, wieszak, 1 punkt świetlny na 2 m ² , podłączenie i zużycie energii elektrycznej do 2 kW, 1 gniazdko, nazwę firmy na fryzie.	90 zł/m ²				X	=
Obowiązkowa opłata rejestracyjna Wystawcy Cena obejmuje: wpis do katalogu targowego, katalog targowy w formie elektronicznej, karnet parkingowy, zaproszenie na wieczór wystawców dla dwóch osób, sprzątnięcie stoisk przed rozpoczęciem w 1. dniu targowym, identyfikatory dla wystawców - ilość zgodna z regulaminem.	500 zł				X	=
Opłata licencyjna Obowiązkowa dla firm zabudowujących oraz dla Wystawców wykonujących własną zabudowę.	NALEŻY WYPEŁNIĆ FORMULARZ NA STRONIE NR 3					

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NETTO:

WARUNKI PŁATNOŚCI:
30% wartości umowy należy wpłacić do 7 dni od daty wystawienia faktury proforma, 40% należy wpłacić do dnia 30.11.2020, 30% do dnia 31.01.2021. Umowy podpisane po 31.01.2021: 100% wartości umowy należy wpłacić do 7 dni od daty wystawienia faktury proforma. Faktury będą wystawione w PLN. Podatek VAT zostanie doliczony do faktury wg obowiązującej stawki.
Płatności należy dokonać na rachunek bankowy podany na fakturze.

Niniejszym potwierdzamy nasz udział w Targach „Sweettargi 2021” organizowanych przez proMotion sp. z o.o. i oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią i akceptujemy Regulamin udziału w targach, który stanowi integralną część niniejszej umowy. Niniejsza umowa zostaje zawarta z dniem dotarcia do Organizatora podpisanej Umowy Zgłoszenia Udziału e-mailem bądź też pocztą. Zawarcie umowy jest równoznaczne z podjęciem przez wystawcę zobowiązania do zapłaty wszelkich kosztów ujętych w umowie.

DATA I PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ

PIECZĘĆ FIRMOWA



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyrillo@fairexpo.pl
sweettargi@fairexpo.pl
www.sweettargi.fairexpo.pl

KARTA ZGŁOSZENIA WSPÓŁWYSTAWCY

Nazwa współwystawcy

Ulica, nr domu/lokalu Miejscowość

Kod pocztowy Telefon Telefon komórkowy

Fax Email

NIP - - - REGON

Zarejestrowana w Sądzie KRS Kapitał Zakładowy

Imię i Nazwisko **OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA FIRMY:**
 Stanowisko

Osoba kontaktowa

Telefon Email

NAZWA FIRMY WSPÓŁWYSTAWCY	ADRES	DANE	
		TEL./FAX	E-MAIL
		TEL./FAX	
		E-MAIL	
		TEL./FAX	
		E-MAIL	
		TEL./FAX	
		E-MAIL	

Zamówienie	Cena		Ilość		Koszt
Oplata współwystawcy Cena obejmuje: wpis do elektronicznego katalogu, katalog w formie elektronicznej, zaproszenie na wieczór wystawców 2 szt., identyfikatory - ilość zgodna z regulaminem.	1000 PLN	x		=	

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NETTO:

WARUNKI PŁATNOŚCI:
Płatność 100% kwoty 7 dni od daty wystawienia faktury proforma. Faktury będą wystawione w PLN. Podatek VAT zostanie doliczony do faktury wg obowiązującej stawki. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy podany na fakturze.

DATA I PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ

PIECZĘĆ FIRMOWA



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

BIURO KATOWICE:

proMotion sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B
40-955 Katowice

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

FORMULARZ OPŁATY LICENCYJNEJ

Nazwa wystawcy

Ulica, nr domu/lokalu Miejscowość

Kod pocztowy Telefon Telefon komórkowy

Fax Email

NIP - - - REGON

Zarejestrowana w Sądzie KRS Kapitał Zakładowy

OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA FIRMY:

Imię i Nazwisko Stanowisko

Osoba kontaktowa

Telefon Email

OPŁATA LICENCYJNA

CENY W PLN

Opłata licencyjna	500 PLN	Ilość	Koszt
Obowiązkowa dla firm zabudowujących oraz dla Wystawców wykonujących własną zabudowę.		X	=

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NETTO:

PRZEPISY OBOWIĄZUJĄCE PODCZAS MONTAŻU I DEMONTAŻU STOISK:

1. Zakaz stosowania montażowych taśm do wykładziny, które zostawiają ślady na posadzce pawilonu.
2. Zakaz stosowania wykładzin nie posiadających atestu p.poż.
3. Zakaz stosowania elektronarzędzi nie posiadających odciągów lub pochłaniaczy.
4. Zakaz prowadzenia prac spawalniczych.
5. Podwieszanie elementów wykonuje firma Targetsound wg. osobnych uzgodnień.
6. Zakaz wiercenia otworów w posadzce oraz ścianach pawilonu.
7. Zakaz składowania na stoiskach materiałów łatwopalnych, tarasowania wyjść ewakuacyjnych oraz tarasowania dostępu do kanałów medialnych.
8. Zakaz wykonywania prac malarskich lub innych prac bez odpowiedniego zabezpieczenia posadzki pawilonu.
9. Zakaz pozostawienia elementów oraz wyposażenia stoiska po zakończonym demontażu.

NIEPRZESTRZEGANIE POWYŻSZYCH ZAKAZÓW PODLEGA KARZE FINANSOWEJ W WYSOKOŚCI 3000 ZŁ NETTO ZA KAŻDY ZŁAMANY ZAKAZ

WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność 100% kwoty 7 dni od daty wystawienia faktury proforma. Faktury będą wystawione w PLN. Podatek VAT zostanie doliczony do faktury wg obowiązującej stawki. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy podany na fakturze.

ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ DO PRZESŁANIA NA ADRES TECHNICZNY@FAIREXPO.PL PROJEKTU STOISKA DO 05.02.2021 R. Z ZAZNACZENIEM PODŁĄCZEŃ ORAZ OŚWIADCZENIEM, ŻE PROJEKT TECHNICZNY STOISKA I PROJEKT INSTALACJI ELEKTRYCZNEJ ZOSTAŁY WYKONANE ZGODNIE Z ODPOWIEDNIMI PRZEPISAMI.

DATA I PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ

PIECZĘĆ FIRMOWA



REGULAMIN UDZIAŁU W TARGACH

- A. Postanowienia niniejszego Regulaminu Udziału w Targach stanowią integralną część Umowy Zgłoszenia Udziału w targach i obowiązują wszystkich uczestników targów i wystaw (dalej Wystawca) organizowanych przez proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222), ul. Prądzyńskiego 12/14 wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000690708, NIP: 5272817522, wysokość kapitału zakładowego: 5.000,00 PLN (dalej Organizator). Wszelkie zmiany Umowy Zgłoszenia Udziału, w tym Regulaminu, muszą być dokonywane w formie pisemnej i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora, i osoby umocowane do reprezentowania Wystawcy.
- B. Warunkiem udziału w targach jest zawarcie między Wystawcą a Organizatorem Umowy Zgłoszenia Udziału oraz zapłata całości wynagrodzenia wynikającego z Umowy Zgłoszenia Udziału. Osoby podpisujące Umowę Zgłoszenia Udziału oświadczają jednocześnie, że posiadają umocowanie do reprezentowania Wystawcy, wynikające z wpisu do właściwego rejestru albo pełnomocnictwa. Podpisany oryginał Umowy Zgłoszenia Udziału winien zostać niezwłocznie przesłany do Organizatora drogą pocztową.
- C. Wraz z podpisaniem Umowy Zgłoszenia Udziału Wystawca wyraża zgodę na użycie swojego logotypu przez Organizatora, bez wynagrodzenia, w celu umieszczenia go na stronie internetowej Targów, w mediach społecznościowych na profilach Targów oraz we wszelkich materiałach dotyczących Targów (w tym w wersji elektronicznej i papierowej). Wystawca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi wzór logotypu w terminie wskazanym przez Organizatora. Organizator nie może dokonywać żadnych zmian czy przeróbek logotypu Wystawcy.
- D. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia w widocznym miejscu Regulaminu Budynku i przepisów przeciwpożarowych. Wystawcy zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania zawartych w nich przepisów i postanowień.
- E. Prawa wystawcy, a w szczególności prawo do najmu powierzchni nie mogą być cedowane przez Wystawcę na żadną inną firmę ani osobę bez zgody Organizatora i opłacenia stosownych opłat. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania Współwystawców, w tym szczególnie przestrzegania ww. przepisów obowiązujących w trakcie trwania imprezy.
- F. Firmy i Wystawcy wykonujący zabudowę stoisk na terenie MCK mogą świadczyć usługi zabudowy wyłącznie po nabyciu licencji i uiszczeniu zwrotnej kaucji. Koszt licencji wynosi 500zł netto. Wymagana licencja dotyczy stoisk z zabudową specjalną oraz standardową. Koszt kaucji wynosi 1500 zł. Kaucja ulega przepadkowii w pełnej wysokości w razie wyrządzenia jakichkolwiek szkód. Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kaucji. Organizator może zrezygnować z kaucji.
- G. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na wykupionym stoisku pod warunkiem, że eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji ani nie zakłócą normalnego toku pracy innych wystawców. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.
- H. Wystawca nie może organizować żadnych akcji promocyjnych poza obrębem swojego stoiska bez zgody Organizatora. Umieszczanie reklam poza obrębem wykupionego stoiska jest dodatkowo płatne. Wystawca nie może reklamować, promować, eksponować na swoim stoisku firm, które nie dokonały opłaty za współuczestnictwo w targach w kwocie 1000 zł netto. Wystawca, który nie zgłosi współwystawcy do Organizatora podlega karze 2000 zł netto.
- I. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia wystawy i posługiwania się przy wejściu i wyjściu z hali wystawowej identyfikatorami wydanymi przez Organizatora. Na każde 6 m² powierzchni przypada 1 bezpłatny identyfikator.
- J. Wystawcy nie wolno demontować stoiska i usuwać eksponatów w czasie trwania wystawy, tj. przed terminem jej oficjalnego zakończenia. W przypadku wcześniejszego demontażu lub opuszczenia stoiska, Organizator może nałożyć karę w wysokości do 5000 zł netto. Przez cały okres wystawy oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na wystawie będzie obecny upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Wystawców na terenie Wystawy przed jej otwarciem, w czasie trwania i po jej zamknięciu, zostaną przekazane Wystawcy w osobnej informacji.
- K. Organizator i jego Przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenie ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Wystawców i Gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora. Organizator zapewnia ochronę mienia Wystawcy w godzinach zamknięcia hali wystawowej. Wystawcy przypominają o konieczności odpowiedniego ubezpieczenia swoich eksponatów, innego sprzętu, za który jest on odpowiedzialny oraz rzeczy osobistych. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach. Wystawca ma obowiązek przestrzegać zaleceń dotyczących ochrony wydawanych przez Organizatora i jego Przedstawicieli. Wszelkie reklamacje dotyczące poniesionych szkód Wystawca zobowiązany jest zgłosić do Organizatora pisemnie i w czasie trwania targów. Wystawca pokrywa koszty szkód powstałych w majątku Organizatora lub właściciela terenów wystawowych, wynikające z niewłaściwego użytkowania stoiska.
- L. Organizator i jego pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych teleadresowych, informacyjnych, bankowych jakie znajdują się w materiałach sporządzonych i przysłanych mu przez Wystawcę lub Ogłoszeniodawcę.
- M. Podpisanie Umowy i jej przesłanie do proMotion sp. z o.o. jest równoznaczne z tym, że Wystawca uznaje, że nie jest on uprawniony do żądania zwrotu żadnych wpłaconych kwot i że proMotion sp. z o.o., wskutek zawarcia Umowy poniosły koszty i mają prawo domagać się zapłaty wszelkich kwot wynikających z podpisania niniejszej Umowy. *Wystawca ma prawo zrezygnować z udziału w targach w terminie 2 miesięcy przed dniem ich rozpoczęcia. W przypadku rezygnacji z udziału w targach w terminie 2 miesięcy przed dniem ich rozpoczęcia Wystawca obciążony zostanie kosztami manipulacyjnymi w wysokości 30 % wynagrodzenia należnego Organizatorowi wynikającego z Umowy Zgłoszenia Udziału. Rezygnacja z udziału w targach po ww. terminie skutkuje obciążeniem Wystawcy całością wynagrodzenia należnego Organizatorowi na podstawie Umowy Zgłoszenia Udziału. Rezygnacja winna zostać złożona na piśmie pod rygorem nieważności przez osoby umocowane do reprezentacji Wystawcy. Za termin rezygnacji przyjmuje się datę doręczenia Organizatorowi pisemnego wypowiedzenia Wystawcy.*
- N. Organizator i jego pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane działaniami sił wyższych, niepokojami społecznymi, działaniami władz państwowych i lokalnych, strajkami lub innymi okolicznościami, które uniemożliwią lub spowodują odstąpienie przez Organizatora od zorganizowania Wystawy w przewidzianym czasie i miejscu, a które są niezależne od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu/miejsca Wystawy w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności. O zmianach tych i przyczynach ich powstania Organizator poinformuje Wystawcę. Ponadto Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności i będzie chroniony przed roszczeniami w przypadku zaistnienia jakichkolwiek konfliktów lub rozbieżności zdań z władzami lokalnymi, na terenie których odbywa się Wystawa lub innymi ciałami w odniesieniu do jakichkolwiek aspektów Wystawy, które mogą mieć negatywny wpływ na Wystawców. Wystawca potwierdza, że Organizator również poniósł szkody i straty w wyniku powyższego i dlatego też rezygnuje niniejszym z wszelkich roszczeń o odszkodowanie z tytułu strat. Sumy zapłacone Organizatorowi jako opłaty lub inne kwoty zapłacone w związku z Wystawą pozostają własnością Organizatora.
- O. Organizator nie ma obowiązku pomagać Wystawcy w uzyskaniu dokumentów umożliwiających wjazd do Polski. Fakt, że Wystawca nie uzyska tych dokumentów, nie może stanowić podstawy do wypowiedzenia czy też odstąpienia od niniejszego kontraktu i żądania zwrotu wpłaconych kwot. Wystawca może jednak przedstawić w zastępstwie inną stronę lub przedsiębiorstwo, które spełni warunki niezbędne dla wjazdu do kraju, gdzie odbywać się będzie Wystawa. Taka zamiana odbywać się będzie na wyłączną odpowiedzialność Wystawcy, który podpisał umowę.
- P. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane przesyłką frachtu (transport, przemieszczanie i odprawa celna) do i z kraju, w którym odbywa się Wystawa. Wystawcom przypominają się o konieczności odpowiedniego ubezpieczenia wszystkich przesyłek.
- Q. Wystawca wyraźnie potwierdza, że nie były składane żadne oświadczenia - wyraźne lub sugerowane - w odniesieniu do możliwości kontraktowych (wielkości biznesu), jakie można uzyskać na Wystawie, sukcesów działalności lub że Organizator lub którakolwiek z jej spółek zależnych lub filii, pracowników lub innych osób prawnych z nimi stowarzyszonych udzielały jakichś gwarancji lub zapewnień dotyczących Wystawy. Wystawca potwierdza ponadto, że niniejszy dokument stanowi całość zasad regulujących współpracę między stronami i że nie otrzymał on żadnych zmian ani modyfikacji.
- R. Umowa niniejsza podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem jest interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy stronami wynikające z niniejszej Umowy są poddane sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.

ORGANIZATOR INFORMUJE

- Administratorem Państwa danych osobowych jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 oraz IBC Investments sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 (dalej łącznie „Współ-administratorzy”). Kontakt email: ibkcat@fairexpo.pl
- Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zawarta Umowa Zgłoszenia Udziału. Dane będą przetwarzane w celu realizacji ww. umowy oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia marketingu własnych usług. Podanie jakichkolwiek danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie spowoduje, że zawarcie umowy będzie niemożliwe.
- W przypadku zaistnienia takiej potrzeby dane osobowe zostaną udostępnione podwykonawcom organizatora w celach niezbędnych do organizacji Targów (np. graficy, drukarnie).
- Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zawartej umowy, a po tym okresie do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia marketingu własnych usług będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu.
- Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych, przeniesienia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- W oparciu o Państwa dane osobowe Organizator nie będzie podejmować zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.