

Pieczęć szkoły / uczelni



**12.SWEETTARGI**

TARGI CUKIERNICZE • PIEKARNICZE • LODZIARSKIE

**16-18 marca 2024**

## ZGŁOSZENIE WEJŚCIA GRUPOWEGO DLA SZKÓŁ W CZASIE TARGÓW SWEETTARGI

Nazwa szkoły: .....

e-mail szkoły: .....

Dyrektor / Dziekan (imię i nazwisko, w przypadku jeżeli pieczęć nie jest imienna)

.....

Telefon kontaktowy .....

Kierunek / Profil kształcenia .....

Klasa .....

Planowana data zwiedzania.....

*(data zwiedzania zostanie ustalona z Organizatorem po otrzymaniu zgłoszenia)*

Planowana godzina przyjazdu grupy.....

*(godzina wejścia na targi zostanie ustalona z Organizatorem po otrzymaniu zgłoszenia)*

Liczba uczniów / studentów .....

Imię i nazwisko opiekuna/opiekunów grupy.....

.....

**Uwaga: Dokonanie ustalenia z Organizatorem daty i godziny zwiedzania targów jest równoznaczne z uzyskaniem zaproszenia uprawniającego do zakupu biletu wstępu w specjalnej cenie 28 zł.**

**Termin nadsyłania zgłoszeń: 1 marca 2024**

**Skan prosimy przesłać na adres e-mail: [mgardziewicz@fairexpo.pl](mailto:mgardziewicz@fairexpo.pl)**

Informuję, że zapoznałem się z informacją o terminie zwiedzania targów

Informuję, że zapoznałem się z Regulaminem dla Zwiedzających targi Sweettargi

.....

podpis Dyrektora / Dziekana

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądyńskiego 12/14 oraz Zamek Szymbark II sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądyńskiego 12/14 (dalej łącznie „Współadministratorzy”). Kontakt email: [ibckat@fairexpo.pl](mailto:ibckat@fairexpo.pl)
2. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz podmiotu, z którym dane osoby są związane przetwarzane są w celu zapewnienia ceny specjalnej biletu przy wstępie na targi uczniom/studentom oraz ich opiekunom (podstawa przetwarzania danych to prawnie uzasadniony interes Współadministratorów w postaci marketingu własnych usług).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale w przypadku braku podania danych Współadministratorzy nie mogą zapewnić ceny specjalnej biletu. Dane osobowe zostaną udostępnione podwykonawcom Współadministratorów w zakresie niezbędnym do zapewnienia ceny specjalnej biletu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, a po tym czasie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do treści danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienie danych oraz wniesienie skargi do organu nadzorczego.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

**Marta Gardziewicz-Halczuk**  
Kierownik Projektu  
kom. (+48) 532 463 267

e-mail: [mgardziewicz@fairexpo.pl](mailto:mgardziewicz@fairexpo.pl)  
[sweettargi@fairexpo.pl](mailto:sweettargi@fairexpo.pl)  
[www.sweettargi.fairexpo.pl](http://www.sweettargi.fairexpo.pl)

## REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH TARGI SWEETTARGI

- Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w charakterze zwiedzających w XII Targach Cukierniczych, Piekarniczych i Lodziarskich Sweettargi, organizowanych w dniach 16-18 marca 2024 r. (dalej: Targi), w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach przy pl. Sławika i Antalla 1 (dalej: MCK) przez proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 (dalej: proMotion).
- Wstęp na Targi w charakterze zwiedzających mają następujące osoby, które:
  - kupiły bilet wstępu na Targi w sprzedaży stacjonarnej w dniu odbywania się Targów bezpośrednio w kasie biletowej MCK;
  - dokonały rejestracji na Targi i korzystając z przyznanej obniżki ceny kupiły bilet wstępu na Targi
  - okazały zaproszenie uprawniające do bezpłatnego udziału w Targach;
  - uzyskały ceny specjalną biletu w ramach wejść grupowych dla uczniów i studentów (punkt 5).
- proMotion przyznaje obniżkę ceny biletu regularnego do wysokości 49 zł pod warunkiem dokonania rejestracji na targi. Cena biletu regularnego bez obniżki wynosi 60 zł. Rejestracja możliwa jest poprzez wypełnienie formularza poprzez podanie danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy firmy, z którą dana osoba jest związana, adresu. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zapewnienia obniżki przy zakupie biletu regularnego uprawniającego do wstępu na Targi.
- Informacja o możliwości rejestracji online jest podana na stronie internetowej [www.sweettargi.fairexpo.pl](http://www.sweettargi.fairexpo.pl).
- Wejścia grupowe dla szkół upoważniają do wstępu w cenie specjalnej biletu i są realizowane po wypełnieniu formularza dostępnego na stronie targów, oraz tylko po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorem.
- W czasie i na terenie Targów obowiązuje zakaz wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także otwartego ognia, stanowiących zagrożenie pożarowe, mogących spowodować uszkodzenie mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób. Ponadto w MCK obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych z wyłączeniem miejsc do tego wyznaczonych.
- Zwiedzający są zobowiązani do respektowania oznaczeń stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej, w szczególności nietarasowania i nieblokowania dróg i wyjść ewakuacyjnych.
- proMotion zastrzega sobie prawo do zmian programu Targów, miejsca ich odbywania się oraz do odwołania Targów.

.....  
podpis Dyrektora / Dziekana