



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

REGULAMIN KONKURSU „NIEZAPOMNIANY WEEKEND Z X2”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany „Regulaminem”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie przeprowadzonym w związku z odbywającą się – 12 edycją Targów Cukierniczych, Piekarniczych i Łodziarskich - Sweettargi 2024 zwaną dalej „Sweettargi 2024”, w tym prawa i obowiązki uczestników konkursu.
2. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, jest proMotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 690708, NIP: 5272817522, REGON: 368044854, kapitał zakładowy 5 000,00 PLN, zwana dalej „Organizatorem”. Konkurs organizowany jest we współpracy z BMW Gazda Group.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook oraz Instagram, przy wykorzystaniu profili Sweettargi prowadzonych przez Organizatora, dalej zwanymi „Fanpage”.
4. Fundatorem nagrody w Konkursie jest BMW Gazda Group dalej zwana „Fundatorem”.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie są sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal internetowy Facebook ani inne portale internetowe z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook czy innemu serwisowi. W związku z powyższym Facebook ani inne serwisy nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i przyznanie nagrody.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych biorących udział w SweetTargi 2024 i udział w nim mogą wziąć osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu mają pełną zdolność do czynności prawnych, zwani dalej „Uczestnikiem” lub łącznie „Uczestnikami”.
2. Udział w Konkursie wymaga posiadania przez Uczestnika konta na portalu społecznościowym Facebook czy Instagram, z zastrzeżeniem że Uczestnik może posiadać tylko jedno konto na danym portalu, zawierające jego prawdziwe dane osobowe. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać regulaminu portalu społecznościowego Facebook oraz Instagram.
3. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby posiadające **ważny bilet na Sweettargi 2024 lub Zaproszenie na Sweettargi 2024**. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby, które kupiły bilet na **Festiwal Kawy**.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, członkowie zarządu Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) spełnia warunki, o których mowa w niniejszym paragrafie;
 - 2) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie;
 - 3) jest autorem fotografii zgłoszonej przez niego do udziału w Konkursu, fotografia ta nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do fotografii i nie są one w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

REGULAMIN KONKURSU „NIEZAPOMNIANY WEEKEND Z X2”

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook oraz Instagram.
2. Konkurs trwa od dnia 16.03.2024 od godz. 10:00 do dnia 18.03.2024 r. do godz. 16:00, okres ten zwany jest dalej „Okresem Trwania Konkursu”.
3. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie przez Uczestnika kreatywnego zdjęcia na stoisku wystawcy Fundatora obejmującego znajdujący się na stoisku oklejonny samochód i zamieszczenie ww. zdjęcia na Fanpage’u – pod postem z ogłoszeniem konkursu - z oznaczeniem #sweettargi2024 i #bmw_gazdagroup Uwaga, brak zastosowania ww. oznaczeń powoduje, iż dane zdjęcie nie bierze udziału w Konkursie.
4. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu jedno wybrane zdjęcie.
5. Zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika może być wykonane dowolną metodą.
6. Wszystkie zdjęcia zamieszczone spełniające określone wyżej kryteria podlegają ocenie Jury, które składa się z przedstawicieli wskazanego przez Organizatora oraz Fundatora.
7. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność opublikowanych fotografii. Spośród Uczestników, którzy zamieścili zdjęcie kwalifikujące się do udziału w Konkursie Jury wyłoni zwycięzcę.
8. Publiczna informacja o wygranej w Konkursie zostanie podana w dniu **20 marca 2024 r.** na Facebooku oraz Instagramie Swettargów.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. I miejsce: wypożyczenie samochodu marki BMW z pełnym bakiem (lub w pełni naładowaną baterią w przypadku modelu elektrycznego) na weekend.
2. Nagroda za zajęcie I i II miejsca obejmuje bezpłatne wypożyczenie samochodu marki BMW na weekend. Zwycięzcy, po uprzednim ustaleniu daty Fundatorem., wypożyczy samochód w terminie od piątku od godziny 17:00 do poniedziałku do godziny 10:00 Zwrot wypożyczonego samochodu musi nastąpić w terminie ustalonym z Fundatorem. Samochód należy zwrócić do siedziby Fundatora. Samochód zostanie użyczony z limitem km – 500. Każdy nadkilometr będzie dodatkowo płatny – 5 zł / km.
3. Fundator nagrody zastrzega sobie prawo do zmiany marki lub modelu w zależności od dostępności samochodów. Każdorazowo taka sytuacja będzie uzgadniana ze Zwycięzcą.

§ 5

Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem fotografii zamieszczonej pod Postem Konkursowym. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do tej fotografii oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Poprzez opublikowanie fotografii, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo oraz niewyłącznej licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez ww. podmioty oraz jego partnerów na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia fotografii i realizacji Konkursu oraz na potrzebę promocji działalności ww. podmiotów, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, przesyłanie fotografii innym podmiotom współpracującym w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, a także na przekazanie fotografii w celu ich oceny przez Jury.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku zamieszczenia na fotografii wizerunku Uczestnika lub innych osób, wyraża zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu stanowiącym część Odpowiedzi oraz oświadcza, że uzyskał zgodę osób, które widnieją na fotografii, na wykorzystanie ich wizerunku i w tym zakresie zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń kierowanych do niego przez te osoby. Uczestnicy nie mają prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie ich wizerunku.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

REGULAMIN KONKURSU „NIEZAPOMNIANY WEEKEND Z X2”

§ 6

Dane osobowe

- Administratorem danych osobowych podanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator, tj. proMotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 690708, NIP: 5272817522, REGON: 368044854, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
- Postawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest wyrażona przez nich zgoda. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do czasu cofnięcia zgody. Zgoda może być cofnięta w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano do czasu wycofania zgody.
- Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu oraz poinformowanie Zwycięzcy o wygranej.
- Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres czasu niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (przeprowadzenie Konkursu), a po tym okresie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowych.

§ 7

Reklamacje

- Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres e-mail: isyrillo@fairexpo.pl
- Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 8

Postanowienia końcowe

- Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.sweettargi.fairexpo.pl/>
- W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w każdym momencie jego trwania.
- Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz Instagram od wszelkiej odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.
- Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook oraz Instagram.